

Regulamin konkursu *Poszukuje się miłości*

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Poszukuje się miłości” zwanego dalej **Konkursem** jest Cel Edu Architektura projektów edukacyjnych Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Cegielniana 18/30, 30-404 Kraków, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000629896, NIP: 6793121278, właściciel marki Wydawnictwo Wrażlive.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540 ze zm.).
3. Organizator oświadcza, że w związku z Konkursem pełni funkcję administratora danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 02.101.926 j.t. ze zm.). oraz że dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i w przepisach prawa.
4. Uczestnictwo w Konkursie, w tym w szczególności podanie do wiadomości Organizatora danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu, ma charakter dobrowolny.

§ 2

Zasady Konkursu

1. Uczestnicy Konkursu – **biblioteki publiczne oraz biblioteki szkolne** – mają za zadanie przygotować i przeprowadzić autorską akcję „poszukiwania miłości”. Działanie powinno inspirować do rozmów o takich wartościach jak troska, empatia, przyjaźń, życzliwość i relacje między ludźmi. Punktem wyjścia do działań jest list „Miłość poszukiwana” przygotowany przez Wydawnictwo Wrażlive.
2. Celem Konkursu jest promowanie czytelnictwa i literatury, inspirowanie bibliotek do twórczych działań edukacyjnych, integrowanie społeczności lokalnych oraz budowanie przestrzeni rozmowy o ważnych wartościach społecznych.
3. Konkurs będzie trwał w okresie **od 16 marca 2026 roku do 12 czerwca 2026 roku**, zgodnie z harmonogramem:
 - o marzec 2026 – ogłoszenie konkursu i rozpoczęcie zgłoszeń,
 - o marzec–maj 2026 – realizacja lokalnych akcji przez biblioteki,
 - o 31 maja 2026 – ostateczny termin nadsyłania dokumentacji z akcji,
 - o czerwiec 2026 – obrady jury i ogłoszenie wyników.
4. Konkurs ma charakter **ogólnopolski** i skierowany jest do bibliotek publicznych oraz bibliotek szkolnych.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest zorganizowanie przez bibliotekę autorskiej akcji „poszukiwania miłości” z udziałem czytelników oraz przygotowanie dokumentacji wydarzenia.
6. Akcja może przyjąć różnorodne formy, m.in.:
 - o gry bibliotecznej lub literackiego questu,
 - o warsztatów czytelniczych lub artystycznych,
 - o spaceru literackiego,
 - o czytania performatywnego lub działań teatralnych,
 - o instalacji artystycznej w bibliotece,
 - o akcji społecznej z udziałem czytelników.
7. Biblioteka powinna udokumentować swoją akcję poprzez:
 - o zdjęcia lub krótkie nagrania wideo,



- publikację relacji z działań, w formie posta na mediach społecznościowych (Facebook:@wrazlive Instagram:@wydawnictwowrazlive) z oznaczeniem **Wydawnictwa Wrażlivego**,
 - przygotowanie krótkiego opisu przeprowadzonych działań.
8. Dokumentację konkursową należy przesłać na adres **redakcja@wrazlive.pl**, dołączając:
- opis akcji,
 - kilka zdjęć dokumentujących wydarzenie,
 - link do relacji opublikowanej w mediach społecznościowych.

§ 3

Warunki dostarczenia dokumentacji konkursowej

Każda zgłoszona praca zawierać powinna następujące dane: imię i nazwisko autora/autorów, dane adresowe biblioteki, numer telefonu kontaktowego oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) – załącznik nr 1.

§ 4

Zasady przyznawania nagród

1. O wyłonieniu zwycięzców konkursu decydują powołane w tym celu przez Organizatorów Jury Konkursu.
2. Jury konkursu wybierze **jedną zwycięską bibliotekę**, która otrzyma **Biblioteczkę Mocy – zestaw książek Wydawnictwa Wrażlivego**, oraz przyzna **5 wyróżnień** w postaci pakietów książek.
3. Jury oceniać będzie zgłoszenia, biorąc pod uwagę:
 - kreatywność i oryginalność pomysłu,
 - zaangażowanie społeczności lokalnej,
 - sposób wykorzystania literatury i działań artystycznych,
 - potencjał inspiracyjny dla innych bibliotek.
4. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród do 12 czerwca 2026r.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny w okresie trwania Konkursu w siedzibie Organizatorów oraz na stronie www.wrazlive.pl. Na wyrażoną na piśmie prośbę zainteresowanego treść regulaminu może mu być przesłana drogą mailową.
2. Zgłoszenie akcji na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu, wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz wymaga dla swojej skuteczności złożenia oświadczeń według wzoru określonego w załączniku 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Dane osobowe przekazane Organizatorom będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) w celu przeprowadzenia Konkursu oraz doręczenia nagrody. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia przyznanie ewentualnej nagrody. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administratorem danych osobowych jest Organizator: Cel Edu



Architektura projektów edukacyjnych Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Cegielniana 18/30, 30-404 Kraków

4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo unieważnienia Konkursu w przypadku złożenia zbyt małej ilości akcji. W takim przypadku osobom Uczestnikom ani osobom trzecim nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia.
5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 16 marca 2026 roku.