

## Regulamin konkursu plastycznego *Małe wielkie uczucia*

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu plastycznego „Małe wielkie emocje” zwanego dalej **Konkursem** jest Cel Edu Architektura projektów edukacyjnych Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Cegielniana 18/30, 30-404 Kraków, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000629896, NIP: 6793121278, właściciel marki Wydawnictwo Wrażlive.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540 ze zm.).
3. Organizator oświadcza, że w związku z Konkursem pełni funkcję administratora danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 02.101.926 j.t. ze zm.). oraz że dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i w przepisach prawa.
4. Uczestnictwo w Konkursie, w tym w szczególności podanie do wiadomości Organizatora danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu, ma charakter dobrowolny.

### § 2

#### Zasady Konkursu

1. Uczestnicy Konkursu mają za zadanie napisać bajkę inspirowaną bohaterami – krasnalami, które uosabiają cechy takie jak: akceptacja, ciekawość, kreatywność, odwaga, radość, samodzielność, twórczość, wrażliwość, wyobraźnia. Bohaterem bajki może stać się jeden krasnal lub cała drużyna. Ilustracje krasnali są dostępne na stronie [www.wrazlive.pl/najwazniejsze-jest-niewidzialne/](http://www.wrazlive.pl/najwazniejsze-jest-niewidzialne/)
2. Głównym celem Konkursu jest umożliwienie rozwijanie talentu literackiego i artystycznej wrażliwości. Promowanie twórczości dzieci i rodzin, rozwijanie kompetencji emocjonalnych poprzez bajkoterapię, inspirowanie do rozmów o emocjach.
3. Konkurs będzie trwał w okresie od dnia 15.08.2025 roku do dnia 31.10.2025 roku.
4. Ogólnopolski konkurs literacki skierowany jest do dzieci szkół podstawowych (klasy I-VIII) oraz całych rodzin i podzielony na dwie kategorie: rodzinną i szkolną.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody na udział w konkursie, w tym również przez opiekuna prawnego Uczestnika niepełnoletniego/ucznia szkoły podstawowej (załącznik nr 1), który do konkursu przystępuje indywidualnie.
6. Każdy Uczestnik może nadesłać na Konkurs tylko jedną pracę.
7. Do Konkursu należy zgłaszać teksty zawierające maksimum 10 000 znaków.
8. Jury nagrodzi 3 bajki w każdej kategorii, które zostaną umieszczone w urodzinowym e-booku i dostępne będą na stronie [www.wrazlive.pl](http://www.wrazlive.pl) oraz cel-edu.pl. oraz wyróżni 3 bajki w każdej kategorii, czyli łącznie zostanie nagrodzonych 12 bajek.

### § 3

### **Termin i warunki dostarczenia prac**

1. Prace należy przesłać e-mailem na adres Organizatora redakcja@wrazlive.pl w terminie do 31 października 2025 r.
2. Prace należy przesłać pocztą elektroniczną wraz z załącznikiem-zgoda na przetwarzanie danych osobowych, z dopiskiem w tytule e-maila: **Urodzinowy konkurs**.
3. Prace przesłane po terminie nie będą oceniane.
4. Każda zgłoszona praca zawierać powinna następujące dane: imię i nazwisko autora/autorów, imię i nazwisko opiekuna, pod kierunkiem którego praca została wykonana, klasę i wiek dziecka, numer telefonu kontaktowego oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) – załącznik nr 1.

### **§ 4**

#### **Zasady przyznawania nagród**

1. O wyłonieniu zwycięzców konkursu decydują powołane w tym celu przez Organizatorów Jury Konkursu.
2. Prace nie spełniające warunków regulaminowych nie będą klasyfikowane przez Jury Konkursu, a jego decyzje będą ostateczne i nieodwołalne.
3. Jury Konkursu przyzna nagrody 12 pracom.
4. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród do 30 listopada 2025r.
5. Autorzy zwycięskich prac otrzymają indywidualne nagrody rzeczowe, które zostaną wręczona podczas finału konkursu, o którego terminie zostaną zawiadomieni indywidualnie.
6. Warunkiem ostatecznego przyznania nagród jest przedstawienie przez osoby, które zostaną wyłonione jako zwycięzcy pisemnego oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich na Organizatora Konkursu.

### **§ 5**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin niniejszy jest dostępny w okresie trwania Konkursu w siedzibie Organizatorów oraz na stronie [www.wrazlive.pl](http://www.wrazlive.pl). Na prośbę zainteresowanego wyrażoną na piśmie treść regulaminu może mu być przesłana drogą mailową.
2. Zgłoszenie prac na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu, wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz wymaga dla swojej skuteczności złożenia oświadczeń według wzoru określonego w załączniku 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Dane osobowe przekazane Organizatorom będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) w celu (i) przeprowadzenia Konkursu (ii) doręczenia nagrody. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia przyznanie ewentualnej nagrody. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administratorem danych osobowych jest Organizator: Cel Edu Architektura projektów edukacyjnych Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Cegielniana 18/30, 30-404 Kraków
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo unieważnienia Konkursu w przypadku złożenia zbyt małej ilości prac. W takim przypadku osobom Uczestnikom ani osobom trzecim nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia.
5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 15 sierpnia 2025 roku.